

# Les jeux de société made in Occ

**Commerce.** Bioviva, Clip-it, Oppi... autant d'éditeurs régionaux qui ont réussi à imposer leur savoir-faire et leur créativité dans un s

## À PROPOS

À Noël, fête vos jeux !

À l'heure où les jeux vidéo envahissent le marché, où la dématérialisation est devenue tendance et où la télévision occupe l'espace-temps, le jeu de société, éducatif et intelligent cela va de soi, grignote du terrain. Il réussit à se tailler, souvent avec brio, une place de choix dans le cœur des familles, en général, et des plus jeunes en particulier.

Pour s'en convaincre, il n'y a qu'à se pencher sur le savoir-faire des éditeurs régionaux qui, par leur maîtrise et leur talent, sont parvenus, depuis quelques années maintenant, à gagner un peu plus en popularité et à s'imposer dans un secteur économique en plein essor.

Mais bien plus encore qu'une simple tendance éducative et innovante, le jeu de table made in Occitanie est aussi un état d'esprit. Celui qui consiste à prendre en compte le monde qui nous entoure et à essayer de conjuguer ainsi la création et la sauvegarde de l'environnement. Ce que réussissent nombre de sociétés régionales, comme le souligne ce dossier de fin d'année, qui fleurit bon le sapin de Noël et les nombreux jeux et jouets à disposer joliment à ses pieds.

TEXTES GIL LORFEVRE

## Les fabricants de jeux en région

### Clip it (Montpellier)

800 000 bouchons plastiques recyclés en 8 millions de clips fabriqués et vendus (compatibles avec les produits LEGO®). La marque, créée par Mathieu Collos et Cyril Rheims, travaille avec 1 500 écoles et structures éducatives.



### Smile Life (Montpellier)

Jeux de carte créé par Alexandre Seba. De 2 à 5 joueurs. Durée du jeu : 20 mn à 1 h. Sortie le 5 décembre 2018.



### Bioviva (Montpellier)

L'entreprise de Jean-Thierry Winstel, pionnière en région, propose des jeux d'éveil, coopératifs ou d'ambiance avec plus de 80 références réparties en 7 collections. 600 000 jeux produits en 2018. 100 % "made in France" : conception à Montpellier, fabrication à Saint-Paul-Trois-Châteaux (Drôme). + de 5 millions de jeux vendus depuis 1996.

### OPPI (Lattes)

Les frères Schloupt, Hansel et Bastien, proposent Piks, un jouet créatif pour développer la concentration et l'imagination de l'enfant. 30 220 € de levée de fonds en novembre dernier avec 385 contributions. À ce jour, 500 jeux vendus. Trois formats de 24 à 64 pièces.

### Pierre Nocca (Sète)

Le Sétois propose trois types de maquette en bois, reproduction de voiliers traditionnels à assembler sans colle.

INFOGRAPHIE : Ilop - PHOTOS : TIZIANA ANNESI - VINCENT PEREIRA - VINCENT ANDORRA

## Clip-it

### Consommer autrement en s'amusant

Leur passion pour le jeu éducatif pourrait presque faire oublier que Cyril Rheims et Mathieu Collos, avant d'être les créateurs de la marque Clip-it, sont deux architectes montpelliérains ayant pignon sur rue. C'est en 2016 qu'est née l'idée de Clip-it, ce jeu d'assemblage réalisé à partir de bouchons de plastique recyclés. « Cette année-là, nous avons décidé avec Mathieu de participer à un concours de design basé sur la revalorisation des déchets », raconte Cyril Rheims. Et en voyant un jour sa fille jouer avec des bouchons et pleurer parce qu'ils s'étaient tous éparpillés, nous avons eu l'idée de créer ce petit clip en matière recyclée, qui permet d'assembler les bouchons entre eux pour créer des formes en deux et trois dimensions. »

**Nouveau jeu en février** Aussitôt l'idée partagée, les deux architectes se mettent au travail et confectionnent une première pièce avec le flablab



■ Cyril Rheims et Mathieu Collos, les créateurs de Clip-it. G. L.

Labsud de Montpellier. Le succès est au rendez-vous. Un partenariat est signé dans la foulée avec Bouchon d'amour, une association héraultaise de collecte de bouchons en plastique. « Nous leur achetons des bouchons qui sont ensuite broyés en fines particules, puis chauffés pour modeler les clips. » À ce jour, plus de 8 millions de clips ont été fabriqués et vendus, majoritairement dans le secteur éducatif, pour une approche sur l'environnement et le rôle éco-

responsable du citoyen. La société, installée à Cap Omega, compte aujourd'hui trois salariés et travaille sur un nouveau jeu, commercialisé en février et « réalisé à partir de bidons d'eau stérilisée récupérés dans les hôpitaux ». Un jeu de construction qui sera compatible avec les Kapla. En attendant, sachez que l'ensemble des jeux produits par la société bénéficie jusqu'au 20 décembre d'une remise de 25 % sur le site [www.clip-it.fr](http://www.clip-it.fr). Bon plan !

## OPPI, JEU DE CRÉATION

### Quand éducation et design font bon ménage

Hansel et Bastien Schloupt sont deux frères ingénieux qui, depuis quelques mois, ont réussi à se faire une petite place de choix dans le monde très fermé du jeu et jouet français. Ils ont créé Piks, un jeu créatif composé de cônes en silicone et de tablettes de bois destiné aux 3-10 ans.

« Ce jeu est né grâce à la fusion de nos compétences. Et à mon histoire personnelle liée à des problèmes de santé qui m'ont permis à une époque, malheureusement, une approche des objets thérapeutiques pour enfant », explique Hansel, designer industriel de formation, qui a travaillé durant près de douze ans à Barcelone et à Lausanne. Après plus de trois ans d'expérimentation, d'analyses et de recherches, les deux frères, originaires d'Alsace et installés à Saint-Just, dans l'Hérault, ont lancé une opération de financement participatif pour créer la marque Oppi,



■ Hansel Schloupt. T. A.

l'acronyme en finnois d'Éducation, savoir-faire et apprentissage. « Notre objectif au départ était de récolter 20 000 €. À l'arrivée, nous avons bénéficié d'un soutien financier de près de 31 000 €. » Le principe du jeu est plutôt simple. Il suffit de créer une structure la plus originale possible et la plus imposante, sans qu'aucune des pièces ne tombe lors de la construction. Cela oblige

le jeune joueur à avoir bien entendu de l'imagination et, surtout, une précision dans les gestes. « Pour concevoir ce jouet, nous nous sommes inspirés des recherches et des solutions alternatives du jeu liées aux troubles de l'attention », souligne Bastien, qui a travaillé durant près de douze ans dans l'industrie graphique. Et nous nous sommes également appuyés sur les conseils de spécialistes tels que des psychomotriciens. » Plus de cinq cents boîtes de jeux déclinées en trois formats ont déjà trouvé preneurs. Pour s'en procurer ([www.oppitoys.com](http://www.oppitoys.com)), il faudra désormais attendre début janvier, car les futures boîtes sont actuellement en production. On notera que ces Kapla modernes, nés de la relation entre le design et le monde de l'éducation, ont décroché après seulement quelques mois d'existence la médaille d'or du Concours Lépine 2018.