

En lice pour le Lépine, le jouet Piks déie les lois de la gravité

FOIRE DE MONTPELLIER

Hansel Schloupt (designer) et son frère Bastien (production) dévoilent à la Foire de Montpellier Piks, le 1er jeu de leur marque Oppi, start-up montpelliéraine. Le meilleur design c'est lorsque l'utile devient beau. On espère l'avoir fait pour ce jouet », déclare Hansel Schloupt. Designer de produits - il a été formé en design industriel à Elisava (Barcelone) avant d'intégrer la très renommée École cantonale d'arts de Lausanne -, le jeune homme de 29 ans présente, à la Foire de Montpellier, le premier né de la marque Oppi, co-fondée avec son frère Bastien, 33 ans.

Jeu d'équilibre ludique, Piks invite les enfants - seuls ou à plusieurs, âgés de 3 à 10 ans - « à créer, à partir de planchettes de bois et de cônes en silicone, des constructions figuratives, tours, animaux, personnages ; ou totalement abstraites », décrit l'inventeur. « C'est très imaginaire. Grâce à l'adhérence du silicone au bois, les figures défient les lois de la gravité. Pour les enfants, c'est magique... ». Convaincu des vertus du jeu pour l'éducation des enfants, Hansel parle, pour Piks, d'un jeu de « design-éducation ». Mais pas seulement.

Selon l'inventeur, Piks, qui s'inspire des recherches et solutions alternatives aux troubles de la concentration, « favorise l'attention de l'enfant, la prise de décision et les capacités motrices. »

En pré-vente, le jeu sera livré en février Attachés à une approche « Made in France » et à des matériaux de qualité, les deux frères ont opté pour du bois de frêne laissé naturel, et des cônes de silicone peints avec les couleurs primaires : le bleu, le jaune, le rouge. La boîte moyenne contient 33 cônes en silicone et 11 plateaux en bois. Le but, pour les enfants, est d'imaginer la structure la plus impressionnante et la plus originale, sans rien faire tomber. Pour pouvoir entamer la production du jeu, les deux frères ont lancé, le 5 septembre dernier, un financement participatif sur Kickstarter*, qui s'achèvera le 15 octobre. « L'objectif est de rassembler 20 000 euros. On a déjà réuni 95% de la somme », se réjouit l'inventeur.

Il poursuit : « C'est comme une pré-vente. L'internaute qui nous achète un jeu le recevra en février 2019. » Le père Noël sera bien passé fin 2018, mais aucun bambin ne devrait protester de le voir rappliquer deux mois plus tard !

I* <http://kck.st/2Clg2kB>