

JOUET

Lancement d'Oppi, nouvelle marque de jouets pour enfants

Selon nos informations, la nouvelle marque de jeux et jouets pour enfants Oppi, lancera officiellement sa campagne de financement participatif dans quelques heures.

Destinée principalement aux enfants âgés de 3 à 10 ans, Oppi est une marque dédiée à l'éducation et au développement de la créativité. Chaque jouet sera créé à partir de collaborations entre des professionnels du design et de l'éducation, et le premier jouet, également dévoilé dans sa globalité plus tard dans la journée, sera nommé *Piks*. Pensé par les fondateurs d'Oppi avec le concours d'un psychanalyste spécialisé dans les troubles de la concentration, ce jeu associera plateaux en bois et cônes et favorisera notamment l'estime de soi.

"Nous avons réellement pensé nos jouets comme une combinaison de l'éducation et du créatif en essayant de répondre avec des solutions alternatives à comment le jeu peut apporter à la fois des moments de plaisir et développer des compétences chez les enfants", nous explique Hansel Schloupt, Co-fondateur d'Oppi.

La campagne de financement participative se terminera le 14 octobre et sera promue par différents biais : site Internet, réseaux sociaux, relations presse, soirée de lancement... Les fondateurs seront aussi présents sur des salons jusqu'à la fin de l'année, tels que le salon L'École de la Vie à Montpellier. Parmi les packs disponibles à la vente figurera un pack Revendeurs avec un tarif préférentiel dédié donc aux distributeurs.

Les premiers produits devraient être livrés en février 2019.